

Tabela podsumowująca badanie dostępności cyfrowej

Lp.	Kryterium sukcesu	Adres www, ewentualne uwagi
1	1.1.1 - Treść nietekstowa	Strona zawiera obrazy, które opatrzone są opisami.
2	1.2.1 - Tylko audio lub tylko wideo (nagranie)	Brak treści wyłącznie audio lub wideo.
3	1.2.2 - Napisy rozszerzone (nagranie)	Brak treści wideo wymagających napisów rozszerzonych.
4	1.2.3 - Audiodeskrypcja lub alternatywa tekstowa dla mediów (nagranie)	Brak treści wideo wymagających audiodeskrypcji.
5	1.2.5 – Audiodeskrypcja (nagranie)	Brak treści wideo wymagających audiodeskrypcji.
6	1.3.1 - Informacje i relacje	Struktura strony wydaje się być poprawna, jednak brak jest informacji o użyciu odpowiednich znaczników semantycznych.
7	1.3.2 - Zrozumiała kolejność	Kolejność treści na stronie jest logiczna i zrozumiała.
8	1.3.3 - Właściwości zmysłowe	Brak informacji o użyciu wyłącznie właściwości zmysłowych do przekazywania informacji.
9	1.3.4 – Orientacja	Strona dostosowuje się do orientacji urządzenia.
10	1.3.5 – Określenie pożądanej wartości	Brak formularzy wymagających określenia pożądanej wartości.
11	1.4.1 - Użycie koloru	Brak informacji o użyciu koloru jako jedynego środka przekazu informacji.
12	1.4.2 - Kontrola odtwarzania dźwięku	Brak automatycznie odtwarzających się dźwięków.
13	1.4.3 - Kontrast (minimalny)	Kontrast tekstu w stosunku do tła wydaje się być odpowiedni.
14	1.4.4 - Zmiana rozmiaru tekstu	Możliwość zmiany rozmiaru tekstu dostępna na stronie.
15	1.4.5 – Obrazy tekstu	Pod obrazami zawierającymi tekst są ich opisy.
16	1.4.10 – Dopasowanie do ekranu	Strona jest responsywna i dostosowuje się do różnych rozmiarów ekranów.
17	1.4.11 – Kontrast elementów nietekstowych	Kontrast elementów nietekstowych wydaje się być odpowiedni.

Lp.	Kryterium sukcesu	Adres www, ewentualne uwagi
18	1.4.12 – Odstępy w tekście	Odstępy między liniami tekstu są czytelne.
19	1.4.13 – Treści spod kursora lub fokusu	Brak treści pojawiających się po najechaniu kursorem lub uzyskaniu fokusu.
20	2.1.1 - Klawiatura	Strona jest nawigowalna za pomocą klawiatury.
21	2.1.2 - Bez pułapki na klawiaturę	Brak pułapek uniemożliwiających nawigację klawiaturą.
22	2.1.4 – Jednoznakowe skróty klawiaturowe	Brak jednoznakowych skrótów klawiaturowych.
23	2.2.1 - Dostosowanie czasu	Brak treści wymagających dostosowania czasu.
24	2.2.2 – Pauza, zatrzymanie, ukrycie	Brak ruchomych treści wymagających pauzy lub zatrzymania.
25	2.3.1 - Trzy błyski lub wartości poniżej progu	Brak treści błyskających mogących wywołać ataki epilepsji.
26	2.4.1 - Możliwość pominięcia bloków	Brak mechanizmu umożliwiającego pominięcie bloków treści.
27	2.4.2 - Tytuł strony	Tytuł strony jest obecny i opisowy.
28	2.4.3 - Kolejność fokusu	Kolejność fokusu jest logiczna i przewidywalna.
29	2.4.4 - Cel łącza (w kontekście)	Cel linków jest zrozumiały w kontekście.
30	2.4.5 - Wiele dróg	Strona oferuje mapę strony oraz wyszukiwarkę.
31	2.4.6 - Nagłówki i etykiety	Nagłówki i etykiety są opisowe i zrozumiałe.
32	2.4.7 - Widoczny fokus	Fokus jest widoczny podczas nawigacji klawiaturą.
33	2.5.1 – Gesty dotykowe	Brak funkcji wymagających skomplikowanych gestów dotykowych.
34	2.5.2 – Rezygnacja ze wskazania	Strona nie wymaga precyzyjnego wskazywania myszką.
35	2.5.3 – Etykieta w nazwie	Etykiety przycisków i linków odpowiadają ich funkcji.
36	2.5.4 – Aktywowanie ruchem	Brak funkcji aktywowanych przez ruch urządzenia.
37	3.1.1 - Język strony	Poprawnie określony język strony w znaczniku HTML.
38	3.1.2 - Język części	Treści w języku ukraińskim, tłumaczone z j. polskiego: https://pm81lodz.wikom.pl/strona/ukrajinskoyu-tut
39	3.2.1 - Po otrzymaniu fokusu	Fokus nie powoduje nieoczekiwanych zmian treści.

Lp.	Kryterium sukcesu	Adres www, ewentualne uwagi
40	3.2.2 - Podczas wprowadzania danych	Brak automatycznych zmian treści podczas wpisywania.
41	3.2.3 - Spójna nawigacja	Nawigacja jest konsekwentna na wszystkich podstronach.
42	3.2.4 – Spójna identyfikacja	Elementy interaktywne są konsekwentnie oznaczone.
43	3.3.1 - Identyfikacja błędu	Brak wskazówek dotyczących błędów w formularzach.
44	3.3.2 - Etykiety lub instrukcje	Formularze mają etykiety
45	3.3.3 - Sugestie korekty błędów	Podpowiedzi dotyczące poprawiania błędów dla twórców strony.
46	3.3.4 - Zapobieganie błędom (prawnym, finansowym, w danych)	Brak mechanizmu potwierdzania przed wysłaniem formularza.
47	4.1.1 – Poprawność kodu	Kod HTML zawiera drobne błędy walidacyjne.
48	4.1.2 - Nazwa, rola, wartość	Elementy interfejsu są poprawnie oznaczone.
49	4.1.3 – Komunikaty o stanie	Brak powiadomień dla czytników ekranu o zmianach na stronie.